

DAS
TUT
GUT.

Projektbericht

DAS
TUT
GUT.

„Jedes Zweite sollte ein Alkoholfreies sein“ Plakatwettbewerb

Mit den Fördermitteln aus **DAS TUT GUT.** konnte der Plakatwettbewerb „Jedes Zweite sollte ein Alkoholfreies sein“ durchgeführt werden.

Nach dem Einsendeschluss am 15.06.2015 wurden die drei kreativsten Plakatmotive ausgewählt. Die drei Gewinnerplakate wurden in verschiedenen Formaten vervielfältigt und über die Sommerferien in Stadt und Landkreis Lüneburg verteilt.

Zum einen werden die Plakate in Schulbussen über die traffic media sowie in Schaufenstern ausgehängt. Zum anderen werden Postkarten mit aufschlussreichen Schlüsselbotschaften über den CityCard-Service ausgelegt. Durch diese öffentlichkeitswirksame Aktion soll das Statement „Jedes Zweite sollte ein Alkoholfreies sein“ verbreitet und bestenfalls umgesetzt werden.

Wir hoffen, dass diese Aktion erfolgreich sein wird und danken allen Kunden, die unser Projekt gewählt haben!

