

2.4 Nachhaltigkeitsstrategie

Die Nachhaltigkeitsstrategie konkretisiert unseren Anspruch an ein nachhaltiges und zukunftsorientiertes Geschäftsmodell und operationalisiert die zuvor formulierte strategische Stoßrichtung „Unser Handeln richtet sich nachhaltig aus“ mit dem Ziel „Wir leben Nachhaltigkeit und treiben sie in der Geschäftspolitik weiter voran.“

Wir wollen all unsere Entscheidungen an Maßnahmen knüpfen, die unser Institut langfristig sichern und beständig machen. Als Sparkasse Lüneburg streben wir nicht nach der Maximierung unseres Profites, sondern richten unser Handeln nach den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden und unserer Region aus.

Nachhaltigkeit beinhaltet nicht nur ökologische Maßnahmen, sondern bedeutet für uns eine zukunftsfähige Entwicklung unserer Sparkasse und die Absicherung gegen unvorhersehbare Herausforderungen mit dem Ziel, eine langfristige Beständigkeit zu gewährleisten.

Unsere Definition von Nachhaltigkeit umfasst die drei Dimensionen Soziales, Ökologie und Ökonomie, welche wechselseitig voneinander abhängig und nach unserem Verständnis untereinander gleichberechtigt sind. Neben unserem Engagement für eine nachhaltige und zukunftsgerichtete Entwicklung unserer Region, soll all unser geschäftspolitisches Handeln ebenso nachhaltig ausgerichtet sein.

„Nachhaltiges Wirtschaften“ bedeutet für uns vorrangig, dass wir Profite sozial und ökologisch verantwortungsvoll erwirtschaften und nicht, Profite zu erwirtschaften, um sie dann im Nachgang für soziale oder Umweltbelange einzusetzen.⁵

Wir orientieren uns an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDGs):



Abbildung: 17 Zielsetzungen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung

Mit der Umsetzung dieses strategischen Ziels haben wir im Jahr 2020 begonnen und erstmalig an einem/dem in der Sparkassen-Organisation etablierten Nachhaltigkeits-Kompass teilgenommen. Im Rahmen dieser Analyse wird entlang der Themenfelder Strategie und Steuerung, Geschäftsbetrieb, Kerngeschäft sowie Kommunikation und gesellschaftliches Engagement der aktuelle Nachhaltigkeits-„Reifegrad“ der Sparkasse auf einer Skala von 0-4 bewertet. Im ersten Ergebnis in 2020 erreichte die Sparkasse einen Wert von 1,09. Es wurden Maßnahmen vereinbart, um den Wert kontinuierlich zu steigern wodurch wir im Jahr 2021 einen Wert von 1,76 erreicht haben. In 2022 haben wir keine Erhebung durchgeführt. Mit einem Reifegrad von 2,46 haben wir unseren Zielwert im Jahr 2023 übertroffen. Damit zählen wir in diesem Vergleich zu den nachhaltigsten Sparkassen in Deutschland. Der aktuelle Durchschnittswert der teilnehmenden Sparkasse liegt bei 1,1.

Unser Ziel und Anspruch ist es, weiterhin unsere ambitionierte Positionierung im Vergleich mit anderen deutschen Sparkassen zu halten. Um dies zu erreichen, soll der „Nachhaltigkeits-Reifegrad“ weiter ausgebaut werden.

⁵ Quelle: In Anlehnung an Bianca Wiedemann: fair society, Wirtschaft im Einklang mit Gesellschaft und Umwelt, München (<http://www.neu.fairsociety.de/corporate-social-responsibility.html>).

	2023 IST	2024	2025	2026
Gesamtergebnis Nachhaltigkeit	2,46	2,6	2,8	k.A.

Wir haben am 01.07.2021 die „Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen für Klimaschutz und nachhaltiges Wirtschaften“ unterzeichnet. Damit verpflichten wir uns freiwillig zur Intensivierung und zum Ausbau unserer Aktivitäten für mehr Nachhaltigkeit. Mit der Selbstverpflichtung bekennen wir uns öffentlich, das Nachhaltigkeitsmanagement in alle Geschäftsbereiche der Sparkasse zu integrieren. **Da bei ist uns wichtig, unser Ambitionsniveau, das über die regulatorischen Mindestanforderungen hinausgeht, zu erhalten. Um unsere gesamte Wertschöpfungskette nachhaltig zu gestalten, haben wir zudem für die mit uns kooperierenden Unternehmen Nachhaltigkeitsrichtlinien definiert.**

In 2022 haben wir ein Nachhaltigkeitsselbstverständnis entwickelt. Dieses fußt analog unserer Definition auf den drei Säulen der sozialen, ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit und ist die Grundlage unseres Handelns.

Zu unserem Weg gehört es auch, Partnerinnen und Partner in der Region auf Ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen, um somit unsere Region für zukünftige Generationen liebens- und lebenswert zu erhalten. Dazu werden wir mit unserer Haltung, unseren Produkten und Aktivitäten beitragen. Hinzu kommt, dass wir die Vernetzung der Akteur:innen in unserem Geschäftsgebiet fördern.

Um unsere nachhaltigen Aktivitäten transparenter zu gestalten, ist die interne und externe Kommunikation über unterschiedliche Kanäle / Medien / Formate auszubauen. **Den im Jahr 2023 begonnenen Dialog mit unseren gewerblichen Kundinnen und Kunden wollen wir mit weiteren Stakeholdergruppen fortsetzen.**

Für die Steuerung und Umsetzungsbegleitung unserer nachhaltigen Philosophie wurde ein Nachhaltigkeitsmanagement implementiert. Dort werden Strategien, Ziele, Maßnahmen sowie Instrumente zur Verknüpfung sozialer, ökologischer und ökonomischer Aspekte erarbeitet. **Dies erfolgt in Abstimmung mit den Fachbereichen, in denen die fachliche Umsetzung erfolgt. Das Nachhaltigkeitsmanagement übernimmt hierbei eine vernetzende, coachende, steuernde und koordinierende Funktion. In dem 2021 gegründeten Nachhaltigkeitszirkel sind alle Fachbereiche miteinander vernetzt.**

Im Rahmen eines Management-Regelkreises werden Ziele, Zielpositionierungen und Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung regelmäßig evaluiert und angepasst. Dabei sollen zukünftig auch Impulse von Kundinnen und Kunden und weiterer Anspruchsgruppen berücksichtigt werden.

Ziel ist es, unsere CO₂-Emissionen jährlich kontinuierlich zu reduzieren und spätestens im Jahr 2035 den eigenen Geschäftsbetrieb klimaneutral zu betreiben. Unvermeidbare Restemissionen, die durch unseren Geschäftsbetrieb entstehen, werden durch den Ankauf von Zertifikaten für ökologische Maßnahmen ausgeglichen.

Wir werden Finanzierungen und Eigenanlagen stärker auf die Pariser Klimaziele ausrichten. Dazu zählt, dass wir private und gewerbliche Kundinnen und Kunden in unserer Region durch passende Finanzdienstleistungen bei der Transformation zu einer klimafreundlichen Wirtschaft unterstützen.

Wir verfolgen den Ansatz, den Klimaschutz in Hansestadt und Landkreis Lüneburg voranzubringen. Dies erreichen wir durch unser gesellschaftliches Engagement vor Ort.

Zur Erreichung dieser Ziele wurden bereits konkrete Maßnahmen für die jeweiligen Themenfelder definiert:

Geschäftsstrategie 2024 – 2026
- Version 1.1 vom 22.11.2023 -

Nachhaltigkeit Strategische Maßnahmen 2024 - 2026		
S5 „Unser Handeln richtet sich nachhaltig aus.“ S5.1 Wir leben Nachhaltigkeit und treiben sie in der Geschäftspolitik weiter voran		
Maßnahme	Messgröße	
5.1 Strategie und Steuerung		
5.1a	Kontinuierliche Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie	Aktualisierung der Nachhaltigkeitsstrategie bis zum 30.08.2024
5.1b	Vorbereitung auf die Datenanforderungen im Zusammenhang mit den CSRD-Berichtspflichten	Durchführung einer Wesentlichkeitsanalyse mit Bezug auf Nachhaltigkeitsrisiken in 2024
5.1c	Detaillierte Analyse von Nachhaltigkeitsrisiken	Durchführung NH-Risikoinventur sowie Durchführung strategische Nachhaltigkeitsrisikoinventur bis zum 30.06.2024
5.1 Geschäftsbetrieb		
5.1d	Ausbau erneuerbarer Energien (z.B. Photovoltaikanlagen auf eigenen Gebäuden)	Erstellung eines Konzepts bis 31.12.2024
5.1e	Entwicklung konkreter Reduktionsziele für die wesentlichen Verbrauchskategorien	Erstellung eines Zielkatalogs bis 31.12.2024
5.1f	Planung / Sanierung / Entwicklung des Standorts „An der Münze 4-6“ mit der Zertifizierung nach DGNB	Laufendes Projekt bis 2026, ferner s. Grundstücke und Gebäude 3.1g für 2024
5.1 Kerngeschäft		
5.1g	Kreditgeschäft: Stärkere Verankerung von Nachhaltigkeit in der gewerblichen Beratung	Entwicklung und Umsetzung eines Schulungs- sowie Beratungskonzepts für alle Beratenden im gewerblichen Bereich bis 30.06.2024
5.1h	Kreditgeschäft: Fokussierung auf energetische Sanierung in der Immobilienberatung	Definition des relevanten Personenkreises, sodann Entwicklung und Umsetzung eines Schulungs- und Beratungskonzepts für die definierten Beratenden bis zum 31.12.2024.
5.1i	Produktgestaltung: Entwicklung eines nachhaltigen Passivprodukts	Die Produktpalette wurde bis zum 30.06.2024 um ein Nachhaltigkeits-Passivprodukt ergänzt.
5.1j	Produktgestaltung: Entwicklung von nachhaltigen Zertifikaten (White Label)	Angebot von mindestens einem Nachhaltigkeits-White Label Zertifikat bis 30.06.2024
5.1k	Depot A: Weiterer Ausbau Impact Investment	Es wurde eine weitere Investition bis 31.12.2024 getätigt.
5.1l	Depot A: Umsetzung unserer Nachhaltigkeitskriterien bei Neu- und Wiederanlagen und bei Anpassungen der Portfoliostrukturen	s. Strategisches Geschäftsfeld Eigenanlagen 2.9.1
5.1m	Transformationsberatung (im Firmenkundenbereich) aktiv angehen	In 2024 werden 15 Transformationsberatungen im gewerblichen Bereich durchgeführt.

Nachhaltigkeit Strategische Maßnahmen 2024 - 2026		
S5 „Unser Handeln richtet sich nachhaltig aus.“ S5.1 Wir leben Nachhaltigkeit und treiben sie in der Geschäftspolitik weiter voran		
Maßnahme	Messgröße	
5.1 Kommunikation und gesellschaftliches Engagement		
5.1n	Ganzheitliche Kommunikation - Nutzung aller relevanten Medien zu unterschiedlichen Handlungsfeldern der Nachhaltigkeit	Externe Kommunikation von mindestens einem Thema pro Monat
5.1o	Dialog mit Interessensgruppen und regionalen Organisationen fortführen	Durchführung von mindestens einem Dialog mit regionalen Interessensgruppen in 2024
5.1p	Mehr Nachhaltigkeit durch unsere Spenden- und Sponsoringaktivitäten fördern	Die Ziele aus dem Spenden- und Sponsoringkonzept wurden erreicht (20% der Zuwendungen im Bereich Umwelt, Klima und Tierschutz).
5.1q	Erstellung eines Imageberichts „Nachhaltigkeit“	Erstellung und Veröffentlichung des Imageberichtes bis zum 30.09.2024
5.1r	Stakeholderdialog Nachhaltigkeit	Durchführung eines Dialogs mit einer Stakeholdergruppe
5.1. Personal (S6)		
5.1s	Förderung der Mitarbeitendengesundheit	s. Personalstrategie 6.1b, 6.1c, 6.1d, 6.4d
5.1t	Diversitätsmanagement	s. Personalstrategie 6.1e,
5.1u	Personalentwicklung	s. Personalstrategie 6.2a, 6.4a, 6.4c

Legende:	Ziele/Maßnahmen beibehalten Schriftfarbe: schwarz	Ziele/Maßnahmen angepasst Schriftfarbe: blau	Ziele/Maßnahmen neu aufgenommen Schriftfarbe: rot
-----------------	---	--	---