

Sparkasse Lüneburg erhöht konsequent die Leistungen für ihre Kunden

Fünf digitale Innovationen erweitern das Angebot und werden mit den Leistungen in den Filialen sinnvoll verknüpft.

Lüneburg, 09.07.2018 – Dass sowohl die Sparkassen-Finanzgruppe als auch die Sparkasse Lüneburg gut für den digitalen Wandel aufgestellt sind, unterstrichen die Zahlen der diesjährigen Bilanzpressekonferenz.

Nun erweitert die Sparkasse Lüneburg ihr Angebot um fünf weitere digitale Innovationen. Diese stellten Torsten Schrell, Michael Jurr, Niko Rabe, Innovationsmanager bei der Sparkasse Lüneburg und Pressesprecher Steffen Müller am 09.07. anlässlich eines Pressegespräches vor.

1. Banking per Sprachsteuerung – Einfach mal das Konto fragen

Ab sofort können Nutzer des Online-Bankings ihre Kontoabfragen auch mündlich erledigen. Ob über den Google Home-Lautsprecher oder die Google Assistant-App – Die Bedienung ist simpel. Dank der verschlüsselten Kommunikation werden höchste Standards an Sicherheit im Banking eingehalten. Ein weiterer Pluspunkt: Die Funktion ist kostenfrei und ab sofort nutzbar. Torsten Schrell: „Wir freuen uns noch aus einem anderen Grund sehr über dieses neue Angebot: „Das Banking per Sprachsteuerung ist gerade für unsere Kunden mit eingeschränkter Sehfähigkeit eine Erleichterung. Bei der Einrichtung der Funktion sind unsere Beraterinnen und Berater gern behilflich.“

2. Echtzeit-Überweisung – Sekundenschnell ist einfach.

Haben Sie sich auch schon einmal über lange Bearbeitungszeiten bei Überweisungen geärgert? Dann hat die Sparkasse Lüneburg jetzt das richtige Angebot für Sie. Mit der Echtzeit-Überweisung können Sie ab sofort Überweisungen bis 15.000 Euro innerhalb von wenigen Sekunden erledigen. Sowohl in der Internetfiliale sparkasse-lueneburg.de als auch über die Sparkassen-App können die Kunden der Sparkasse Lüneburg die Funktion nutzen. Inhabern eines **GiroPRIVILEG**-Kontos steht der Mehrwert ab dem 10.07. kostenfrei zur Verfügung. Kunden mit einem anderen Kontomodell zahlen je Echtzeit-Überweisung 0,50 Euro.

3. Multibanking – Alle Konten und Depots im Überblick

Für Kunden, die nicht alle Konten und Depots im Haus der Sparkasse haben, ist diese Leistung interessant: Mit dem Multibanking können Konten und Depots von anderen Banken und Sparkassen in das Online-Banking bei der Sparkasse Lüneburg integriert werden. So haben die Kunden alle Konten im Überblick und können Ihre finanziellen Themen einfach steuern. Auch diese Leistung ist ab dem 10.07. nutzbar.

4. Mobiles Bezahlen – Zahlung per Smartphone

Die Bezahlung in Geschäften wird jetzt noch einfacher. Ab dem 30.07. können die Kunden der Sparkasse Lüneburg mit der neuen App „Mobiles Bezahlen“ an rund 600.000 von 800.000 Händler-Terminals in Deutschland mit dem Smartphone bezahlen. Einfach die SparkassenCard oder MasterCard in der App speichern und los geht's. Nutzbar ist die Funktion in einem ersten Schritt für die Inhaber eines Smartphones mit Android-Betriebssystem. Dies sind mehr als 80 % aller Smartphone-Nutzer in Deutschland. Auch hier hat die Sparkasse die Sicherheit ihrer Kunden im Blick. Ab einem Betrag von 25 Euro ist die Eingabe einer PIN erforderlich. Zudem sind individuelle Sicherheits-Einstellungen in der App möglich.

5. Blick in die Werkstatt: Elektronischer Safe – Vertrauliche Dokumente einfach und sicher ablegen

Das Thema Datensicherheit ist in aller Munde. Viele Menschen haben das Bedürfnis, wichtige persönliche Dokumente sicher zu verschließen und dennoch einen flexiblen Zugriff darauf zu haben. Deswegen führt die Sparkasse Lüneburg zum 01.10.2018 den Elektronischen Safe ein, zunächst exklusiv für **GiroPRIVILEG**-Kunden. Dieser ermöglicht es unseren Kunden, jederzeit beliebige Dokumente hochzuladen oder auf bereits gespeicherte Dateien zuzugreifen. Der Zugriff ist weltweit über das Online-Banking oder die Sparkassen-App möglich. Alle Daten werden auf deutschen Servern der Sparkasse nach deutschem Datenschutzstandard gesichert und geschützt.

Michael Jurr erläutert zu den neuen Angeboten: „Wir wollen für unsere Kunden sowohl persönlich als auch digital zugänglich sein. Mit unseren neuen digitalen Innovationen erhöhen wir konsequent unsere Leistungen und verknüpfen diese mit unseren Angeboten in der Filiale.“

Torsten Schrell: „Die Verbindung von Mensch und Digital beherrscht keiner so gut wie wir Sparkassen. Wir werden auch künftig nicht alles machen, was technisch möglich ist. Vielmehr konzentrieren wir uns weiter auf unser Geschäftsmodell. Und das ist die Ausrichtung auf die Bedürfnisse unserer Kunden. Wir glauben, dass die neuen digitalen Innovationen hierzu hervorragend passen und unseren Kunden wie auch potenziellen Neukunden sehr gut gefallen werden.“



Bildunterschrift: Niko Rabe, Innovationsmanager in der Sparkasse Lüneburg, stellt die neuen digitalen Innovationen vor.